

NCLเป้ารายได้ปี 58 โต 30% เปิดกลยุทธ์บุกตลาดอาเซียน

เอ็นซีแอล ตั้งเป้ารายได้ปี 58 โตไม่ต่ำกว่า 30% รับอานิสงส์เศรษฐกิจใน-นอกฟื้นตัว และมีแหล่งรายได้เพิ่ม เผยแผนธุรกิจนี้ลุยเปิดสาขาต่างประเทศ แถบอาเซียนเพิ่ม รองรับเออีซี ประเดิมจุดยุทธศาสตร์แรกที่สิงคโปร์ เชื้อหนุนรายได้ในอนาคตเพิ่ม

นายกิตติ พัทธวารสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชันแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (NCL) เปิดเผยถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2558 คาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยตั้งเป้ารายได้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 30% จากปี 2557 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 19.54 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 915.54 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าปีนี้ภาพรวมเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศเริ่มเข้าสู่สภาวะฟื้นตัว ประกอบกับบริษัทจะมีแหล่งรายได้เพิ่มเข้ามาทั้งจากการเข้าไปจัดตั้งบริษัทย่อยที่ประเทศสิงคโปร์ โดยจัดตั้งเป็นสาขาของบริษัท เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศและเพิ่มแหล่งรายได้ ซึ่งถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ใหม่ในการผลักดันธุรกิจให้มีการขยายตัวมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังเป็นการเติบโตที่มาจากสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของงานโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่คาดว่าจะปีนี้เป็นปีที่บริษัทเติบโตได้ดี โดยปีนี้บริษัทมีแผนเปิดสาขาต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะสาขาในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะเน้นประเทศในแถบอาเซียน อาทิ ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสาขาแรกที่เปิดไปแล้ว คือ ประเทศสิงคโปร์ ชื่อ บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์ โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายหลักต้องการให้ธุรกิจเป็นที่รู้จัก มีโอกาสในธุรกิจที่ดำเนินการอยู่มากขึ้น ที่สำคัญผลักดันให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทมาจากการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 90% ภายในประเทศ 10% ซึ่งในปีนี้บริษัทจะเพิ่มสัดส่วนภายในประเทศเป็น 20% จากการขยายหัวรถลากที่คาดว่าจะปีนี้จะมีเพิ่มประมาณ 50 คัน ตามแผนการลงทุนจากการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์

นายกิตติ กล่าวว่า ที่ผ่านมามีบริษัทประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตตามคาดการณ์ไว้ และเชื่อว่าในปีนี้ผลการดำเนินงานของบริษัทจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง