

NCL เดินหน้าบุกตลาดอาเซียน

ตั้งเป้าปีมรายได้โตไม่ต่ำกว่า 30%

นายกิตติ พัทธการสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL เปิดเผยถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2558 โดยคาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยตั้งเป้ารายได้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 30% จากปี 2557 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 19.54 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 915.54 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าภาพรวมเศรษฐกิจปีนี้ทั้งในและต่างประเทศเริ่มเข้าสู่สภาวะฟื้นตัว ประกอบกับบริษัทจะมีแหล่งรายได้เพิ่มเข้ามาทั้งจากการเข้าไปจัดตั้งบริษัทย่อยที่ประเทศสิงคโปร์ โดยการจัดตั้งเป็นสาขาของบริษัท เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศและเพิ่มแหล่งรายได้ ซึ่งถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ใหม่ในการผลักดันธุรกิจให้มีการขยายตัวมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังเป็นการเติบโตที่มาจากสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของงาน

โลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่คาดว่าจะปีนี้จะเป็นปีที่บริษัทเติบโตได้ดี โดยปีนี้บริษัทมีแผนเปิดสาขาต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะสาขาในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะเน้นประเทศในแถบอาเซียน อาทิ ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสาขาแรกที่เปิดไปแล้วคือประเทศสิงคโปร์ ชื่อบริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์ โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายหลักต้องการให้ธุรกิจของบริษัทเป็นที่รู้จัก มีโอกาสในธุรกิจที่ดำเนินการอยู่มากขึ้น ที่สำคัญผลักดันให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ทั้งนี้ ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทมาจากการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 90% ภายในประเทศ 10% ซึ่งในปีบริษัทจะเพิ่มสัดส่วนภายในประเทศเป็น 20% จากการขยายหัวรถลากที่คาดว่าจะปีนี้จะซื้อเพิ่มประมาณ 50 คัน ตามแผนการลงทุนหลังจากการ

ระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทประสบความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตตามที่คาดการณ์ไว้ และเชื่อว่าเป็นผลการดำเนินงานของบริษัทจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการลงทุนในท่าเรือระนอง คาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 2/58 เป็นต้นไป ซึ่งการดำเนินธุรกิจในปีนี้ มองว่าในช่วงครึ่งปีแรกอาจไม่เติบโตดีนัก เนื่องจากในช่วงไตรมาสแรกมีการลงทุนค่อนข้างสูง ขณะที่ไตรมาส 2 จะรับรู้รายได้จากในส่วนของธุรกิจต่างๆ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากภาพรวมของการส่งออกในช่วงเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ที่มีการปรับตัวลดลง ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ด้วย ขณะที่ราคาสินค้าเกษตรยังคงตกต่ำ เป็นต้น ส่วนการดำเนินธุรกิจช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะเริ่มกลับมาเติบโตได้ดีจากการขยายสาขาไปยังลูกค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น