

NCLตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตกว่า30% เดินหน้าบุกตลาดอาเซียนเต็มสูบ

ASTVผู้จัดการรายวัน - เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ ตั้งเป้ารายได้ปี 58 โตไม่ต่ำกว่า 30% รับอานิสงส์ภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศเริ่มฟื้นตัว-บริษัทมีแหล่งรายได้เพิ่ม ผู้บริหารเผยแผนธุรกิจนี้ลุยเปิดสาขาต่างประเทศแถบอาเซียนเพิ่ม รองรับ AEC ประเดิมจุดยุทธศาสตร์แรกที่สิงคโปร์ เชื้อหนุนรายได้เพิ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต ไซ้ผลงงานปีที่ผ่านมากำไรสุทธิวิ่งแตะ 19.54 ล้านบาท

นายกิตติ พัทธวรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL เปิดเผยถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2558 คาดว่ารายได้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 30% จากปี 2557 ที่มีกำไรสุทธิ 19.54 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 915.54 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่าปีนี้ภาพรวมเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศเริ่มเข้าสู่สภาวะฟื้นตัว ประกอบกับบริษัทจะมีแหล่งรายได้เพิ่มเข้ามาทั้งจากการเข้าไปจัดตั้งบริษัทย่อยที่ประเทศสิงคโปร์ โดยจัดตั้งเป็นสาขาของบริษัท เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศและเพิ่มแหล่ง

รายได้ ซึ่งถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ใหม่ในการผลักดันธุรกิจให้มีการขยายตัวมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การเติบโตนี้ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของงานโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่คาดว่าจะปีหน้าจะเป็นปีที่บริษัทเติบโตได้ดีเพราะบริษัทมีแผนเปิดสาขาต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะสาขาประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะเน้นแถบอาเซียน เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยสาขาแรกที่เปิดไปแล้ว คือ สิงคโปร์ คือ เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายหลักต้องการให้ธุรกิจของบริษัทเป็นที่รู้จัก มีโอกาสในธุรกิจที่ดำเนินการอยู่มากขึ้น ที่สำคัญผลักดันให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทมาจากการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 90% ภายในประเทศ 10% ซึ่งในปีนี้นับว่าบริษัทจะเพิ่มสัดส่วนภายในประเทศเป็น 20% จากการขยายหัวรถลากที่คาดว่าจะปีนี้สั่งซื้อเพิ่มประมาณ 50 คัน ■