

NCLเพิ่มทุน! แจกวอแรนท์ รุกธุรกิจSOC

คลองเตย ● นายกิตติ พัทธวารสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอ็นซีแอล อินเทอร์เน็ต เนล โลจิสติกส์ (NCL) เปิดเผยว่า ในปี 2559 บริษัทจะรุกหนัก ธุรกิจ Shipper Own Container (SOC) หรือการให้บริการที่ครบวงจรตามแบบสายเรือทั่วไป โดยจะขยายปริมาณตู้ขนส่งเพิ่มขึ้นอีก 5,000 ตู้ ในปี 2560 จากปัจจุบันมีประมาณ 1,000 ตู้

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติวอแรนท์ รุ่นที่ 1 (NCL-W1) จำนวน 140 ล้านหน่วย จัดสรรให้ฟรีแก่ผู้ถือหุ้นเดิม 3 หุ้นเดิมต่อ 1 วอแรนท์ วอแรนท์มีอายุ 2 ปีนับแต่วันที่เสนอขาย กำหนดราคาใช้สิทธิ์ 4 บาทต่อหุ้นในอัตรา 1 วอแรนท์ต่อ 1 หุ้นใหม่ พร้อมเพิ่มทุนเป็น 140 ล้านบาท จากเดิม

105 ล้านบาท ด้วยการออกหุ้นสามัญใหม่ 140 ล้านหุ้น พาร์หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งจะนำเงินเป็นทุนหมุนเวียนและขยายกิจการ ซึ่งจะขออนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 วันที่ 15 ธ.ค.นี้

โดยปีหน้าตั้งเป้ามีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวอยู่ที่ 100 ล้านบาท โดยจะรับรู้รายได้จากค่าบริการเป็นหลัก ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นสูงถึง 23% เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจเดิมที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ย 16-17%

ขณะที่ภาพรวมของบริษัทได้ตั้งเป้ารายได้ระยะยาวเติบโตเฉลี่ย 30% ต่อปี โดยปีหน้าคาดรายได้จะเติบโตไม่น้อยกว่า 20-30% มาจากการเดินทางขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่วนผลประกอบการปีนี้ คาดว่ารายได้เป็นไปตามเป้าหมาย 1,000 ล้านบาท แต่ยังมีผลขาดทุน เนื่องจากบริษัทยกเลิกการให้บริการขนส่งสินค้าจากท่าเรือระนองไปยังท่าเรืออย่างกึ่ง ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นประมาณ 90 ล้านบาท.