

NCLเลิกขนส่งสินค้าท่าเรือระนอง-ย่างกุ้งชอรุกโลจิสติกส์ต่อ

พื้นที่ - NCL แฉงดัดสินใจและบริการขนส่งสินค้าตู้คอนเทนเนอร์ท่าเรือระนอง-ย่างกุ้งทิ้ง เหตุมีข้อจำกัด เรื่องของกฎระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับต่างๆ อีกทั้งภาพรวมเศรษฐกิจยังอยู่ในภาวะชะลอตัว หวั่นจุดผลงานในอนาคตไม่โต "กิตติพัทธวารสกุล" ลั่นขอลงมือทำธุรกิจหลักที่สร้างรายได้และกำไรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งดีกว่า

นายกิตติ พัทธวารสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ➔ **อ่านต่อหน้า 31**



จากท่าเรือระนองประเทศไทยไปยังท่าเรือย่างกุ้งประเทศพม่าแล้ว เนื่องจากพบว่ายังมีข้อจำกัด เรื่องของกฎ ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับต่างๆ

ประกอบกับบริษัทต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอยู่ในขณะนี้ ซึ่งต้องยอมรับว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท แต่ขอให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนที่ได้วางไว้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อผลักดันให้ผลการดำเนินงานเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของรายได้ปีนี้นี้ยังเชื่อมั่นว่า

จะเติบโตตามเป้า 1,000 ล้านบาท และขยายตัวต่อเนื่องในปี 2559 ไม่ต่ำกว่า 30%

● ดัดสินใจยกเลิกบริการ

"แม้ว่าบริษัทจะเพิ่งเปิดให้บริการในเส้นทางดังกล่าวเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดยทีมผู้บริหารของบริษัท มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อดำเนินโครงการนี้อย่างเต็มที่และมีความรอบคอบในทุกขั้นตอน เพื่อผลักดันให้การบริการดังกล่าวก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน แต่มีหลายปัจจัยที่ทำให้เราต้องหยุดดำเนินการ เพื่อพิจารณาสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ รวมถึงสถานการณ์โดยรวมทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในขณะนี้ จึงทำให้เราต้องปรับตัวและตัดสินใจยกเลิก เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในตอนนั้น และเชื่อว่าการตัดสินใจครั้งนี้เป็นเรื่องที่ถูกต้อง" นายกิตติกล่าว

อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามปกติ เพื่อผลักดันให้ธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องจากที่ผ่านมา โดยแหล่งรายได้ของบริษัท ยังคงมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติตามแผนธุรกิจที่ได้วางไว้ -รวมถึงรายได้ที่เพิ่มเข้ามาจากการเข้าไปถือหุ้นในบริษัทย่อยที่สิงคโปร์ และกัมพูชา ซึ่งบริษัทยังเดินหน้ามองหาช่องทางในการขยายธุรกิจเพิ่มอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นในประเทศแถบอาเซียน ด้วย เช่น ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศตามแผนงานที่ได้วางไว้