

เอ็นซีแอลรุกปี'59 ขยายฐานลูกค้า ซีธุรกิจโลจิสติกส์ แนวโน้มนวดใส

นายกิตติ พัวถาวรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ (NCL) เปิดเผยว่าในปี 2559 บริษัท ยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งตั้งเป้ารายได้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 20-30% จากฐานลูกค้าเก่าและลูกค้ารายใหม่ๆ ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ส่วนการระดมทุนของบริษัทโดยออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือวอร์เรนต์ ที่จะซื้อหุ้น

สามัญของบริษัท NCL ครั้งที่ 1 ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ว่าจะเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ในวันที่ 25 ม.ค.2559 นี้ โดยเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน เนื่องจากเป็นหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดี แนวโน้มธุรกิจยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

“เชื่อว่าด้วยปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งของบริษัทและแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ น่าจะทำให้วอร์เรนต์ที่ออกมาได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นอย่างดี และคาดว่าจะทำให้สภาพคล่องของหุ้น NCL คึกคักมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นในระยะยาว” นายกิตติกล่าว

ก่อนหน้านี้ NCL ได้ออก NCL-W1 รวมจำนวนทั้งสิ้น 140,000,000 หน่วย ซึ่งจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า