

# NCLตั้งเป้าปีมรายได้ปีหน้าโต 20-30%

นายกิตติ พัทธาวรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจปี 2559 บริษัทยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมตั้งเป้ารายได้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 20-30% จากฐานลูกค้าเก่าและลูกค้ารายใหม่ๆ ที่มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้ดำเนินธุรกิจ Shipper Own Con

จะขยายปริมาณตู้เพิ่มขึ้นอีกในปี 2559 จากปัจจุบันมีตู้ขนส่งประมาณ 1,000 ตู้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ที่สำคัญบริการใหม่นี้ สามารถให้บริการที่ครอบคลุมมากถึง 20 ประเทศ และ NCL ถือเป็นรายแรกของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจโดยมีเจ้าของเป็นคนไทย

สำหรับผลการดำเนินงานในปีนี้ คาดว่ารายได้จะเติบโตตามเป้าที่ 1,000 ล้านบาท แม้ผลประกอบการในไตรมาส 3/58 ของบริษัทและบริษัทย่อย จะมีผลขาดทุนสุทธิ

36.02 ล้านบาท และมีรายได้รวมอยู่ที่ 252.32 ล้านบาท แต่เชื่อว่าในไตรมาส 4/58 จะพลิกกลับมามีกำไรได้ เนื่องจาก NCL ได้ยกเลิกการให้บริการขนส่งสินค้าแบบตู้คอนเทนเนอร์จากท่าเรือระนองไป ยังท่าเรืออย่างกรุงเทพฯ ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มเข้ามาจากการเข้าไปถือหุ้นในบริษัทย่อยที่สิงคโปร์

“หลังจากที่บริษัทใช้นโยบายเดินหน้าขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเข้มข้น อีกทั้งสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมั่นใจว่าผลการดำเนินงานปี 2559 จะพลิกกลับมาเทิร์นออร์เวรตได้” นายกิตติกล่าว



กิตติ พัทธาวรสกุล

tainer : SOC ซึ่งเป็นการให้บริการที่ครบวงจรตามแบบสายเรือทั่วไป โดยมีตู้ขนส่งและระวางเรือของบริษัทเอง แต่มีตู้เรือเป็นของตัวเอง จากปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าทางเรือเท่านั้น ซึ่งจุดเด่นของบริการใหม่นี้ บริษัทจะให้บริการเรือที่เดินเรือตรงสู่ปลายทางเป็นหลัก ทำให้ลูกค้าไม่ประสบปัญหาการตกเรือยังท่าเทียบเรือ อีกทั้งบริษัทยังมีระวางตู้จากสายเรือที่ไม่จำกัด สามารถให้บริการและตอบสนองต่อการขนส่งปริมาณมากๆ ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยมีแผนที่