

**NCLพื้นฐานสุดแกร่ง หลุดแคชวันนี้อาจถูกลด**  
**ทับทูน - LDC-NCL-THE พาเหรด หลุดแคชบาลานซ์ วันแรก (23 ก.พ.59) กูรูชี้เทคนิคยังแจ่ม → → → **อ่านหน้า 8****

**➔ NCL (ต่อจากหน้า 1)**

ลู่ราคาหุ้นปรับตัวทะลุแนวต้าน ด้าน NCL ล้นรายได้ปี 2559 เติบโตไม่ต่ำกว่า 20-30% จากฐานลูกค้าเก่า และลูกค้ารายใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมเดินทางขยายธุรกิจต่อเนื่อง

รายงานข่าวจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เปิดเผยว่า หุ้นที่หลุดจากการบังคับให้ต้องวางเงินสดไว้ล่วงหน้าเต็มจำนวนก่อนที่ จะซื้อ (Cash-Balance) หลักทรัพย์วันนี้ (23 ก.พ. 59) มีทั้งหมด 3 หลักทรัพย์ ได้แก่ บริษัท แอลดีซี เด็นทัล จำกัด (มหาชน) หรือ LDC บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL และบริษัท เดอะ สตีล จำกัด (มหาชน) หรือ THE ขณะที่ขยายเวลาบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC บริษัท ทาพาโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ TAPAC ถึงวันที่ 11 มีนาคม 2559

**● กูรูชี้เทคนิคสวดย**

นายสมชาย เอนกทวีผล ผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงเทคนิคหุ้น LDC ว่ามีแนวรับที่ 2.28 บาท หากไม่ต่ำกว่า ยังเก็งกำไรได้ โดยมีแนวต้านที่ 2.40 บาท แต่ถ้าปรับตัวลงต่ำกว่าแนวรับให้ตัดขาดทุน

ส่วน NCL มีแนวรับที่ 2.06 บาท มีแนวต้าน 2.16-2.20 บาท ถ้าขึ้นได้ลู่รับยาวที่ 2.24 บาท ด้าน THE แนวรับ 8.15-8.20 บาท หากผ่านได้ ลู่รับยาว โดยมีแนวต้านแรกที่ 8.50-8.55 บาท และมีแนวต้านถัดไปที่ 8.70-8.80 บาท

**● NCL วางเป้าปีนี้ได้ 20-30%**

นายกิตติ พัทธวรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL เปิดเผยก่อนหน้านี้ว่า ในปี 2559 บริษัทยังคงเดินทางขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งตั้งเป้ารายได้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 20-30% จากฐานลูกค้าเก่าและลูกค้ารายใหม่ๆ ที่มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

โดยสัดส่วนรายได้หลักยังมาจากธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ประมาณ 80-90% ส่วนที่เหลือจะมาจากบริษัทย่อย คือบริษัท เอสเอสเสค อินเตอร์โลจิสติกส์ ที่ทำเรื่องหัวลาก อย่างไรก็ตามแนวโน้มของธุรกิจโลจิสติกส์ ที่ยังมีโอกาสขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง มูลค่าตลาดรวมมากกว่า 1.4 แสนล้านบาท ทำให้บริษัทมั่นใจว่ายังมีโอกาสอีกมากในการเข้าไปร่วมชิงส่วนแบ่งทางการตลาดดังกล่าว